



PANDEMIA

Hora de Emprender en el Periodismo

Por Jennifer Cortés Jiménez
Directora la Cuarta Estación



Alcaldía de Medellín

PANDEMIA

Hora de Emprender en el Periodismo



Alcaldía de Medellín

PANDEMIA

Hora de Emprender en el Periodismo

Ejes
temáticos



1. Pongamos en contexto los medios



2. Recordemos por qué emprendemos



3. Mantengamos nuestro medio a flote



4. Tiempo de sumar valor a nuestras marcas



Alcaldía de Medellín



PONGAMOS en contexto los medios



TENDENCIAS

de uso de los medios



- Aumento del consumo de la radio.
- Crecimiento en los medios que ofrecen opciones de entretenimiento.
- Aumento en el uso de internet para transmitir televisión o video
- Decrecimiento en el consumo de publicaciones impresas.



REFLEXIONES de FIMPU 2020



Esteban Guerrero

- Los costos de producción han bajado, se ha democratizado la generación de contenidos. Se puede ver como un problema o una oportunidad.
- Las audiencias se están micro fragmentando y el 5G va a cambiar las reglas del juego. La cantidad de contenido se va a multiplicar, pero nadie tiene una bola de cristal sobre lo que va a pasar.



Álvaro García

“Cuando empezamos a enfrentar el virus del COVID-19, muchos se vieron en la obligación de congelar sus producciones. Canales de televisión abierta y por suscripción, por ejemplo, no encontraron otra opción que repetir sus contenidos”, destacó el gerente, mientras que el llamado para los medios públicos fue el de *“ponerse en los zapatos de todos los colombianos”* y crear herramientas para convivir con una crisis mundial que generó un escenario lleno de incertidumbres.





RECORDAMOS por qué emprendemos



Alcaldía de Medellín

NUESTRA

misión como medio



- La misión en cualquier empresa es la declaración de su propósito principal. Es una herramienta importante para crear una visión compartida que proyectamos externamente y, sobre todo, internamente a nuestros colaboradores.





MANTENGAMOS
a flote nuestro medio



Alcaldía de Medellín

ESTRATEGIAS

en tiempos de crisis



- Fortalezcamos nuestros círculos y apoyémonos en los aliados.
- Diversifiquemos el modelo de negocio de nuestro medio.
- Cualifiquemos el equipo de trabajo.
- Seamos transparentes en el estado del medio.
- Aprovechemos el momento y aumentemos el valor.





SUMEMOS valor a nuestras marcas



TIEMPO DE SUMAR

valor a nuestras marcas



- **Crea una experiencia de marca.**
- **Generar identidad corporativa.**
- **Fortalece tu compromiso social.**
- **Valor agregado.**
- **Analítica de datos.**





“Atrévanse a emprender, atrévanse a innovar, utilicen ese pequeño temor como motor impulsador en sus ideas”.

**Alberto Peláez Álvarez
Presidente de Asocódaz**



Alcaldía de Medellín



Alcaldía de Medellín

